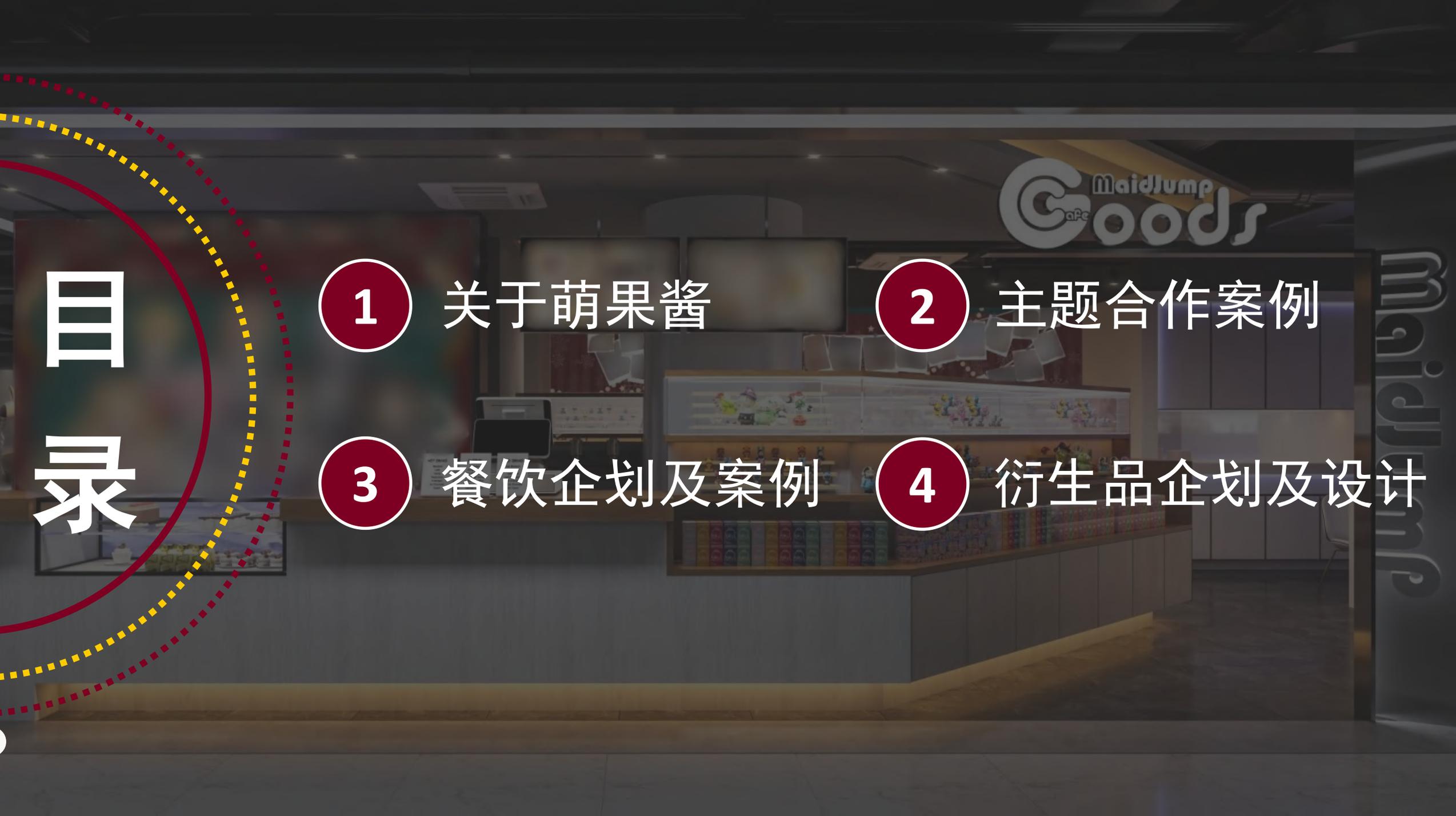




# 萌果酱谷子咖啡介绍

# 目录

- 
- 1 关于萌果酱
  - 2 主题合作案例
  - 3 餐饮企划及案例
  - 4 衍生品企划及设计

# 关于萌果酱



餐饮客单价约150-250元

单品	价格区间 (元)
主食	58~98
甜品	48~68
饮品	40

## 睢锦淇先生作为创始人打造萌果酱品牌

创始人睢锦淇先生在萌果酱谷子咖啡成立之初以女仆主题概念为特色，在二次元文化线下体验上发力，吸引大量二次元用户，使“萌果酱线下主题店”概念初具雏形。

## 始终坚持主题餐饮并开始切入主题IP

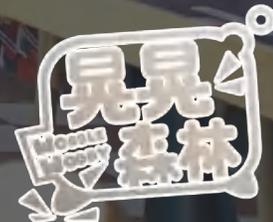
萌果酱谷子咖啡通过与当季热门IP的合作，搭建沉浸式主题餐饮环境，迅速扩大品牌影响力，成功吸引大量消费者，同时也获得一批核心用户。

## 商业模式进程加快

目前与多家版权公司密切合作，曾于一年内成功举办近20场不同IP的线下主题餐饮活动，截止目前已合作超过34个IP。

## 公司旗下其他品牌

SOUL THINGS  
MOVA DOLL  
晃晃森林



# 关于萌果酱

定位：泛二次元线下主题平台

萌果酱正式成立，在上海浦东运营【萌果酱女仆咖啡店】，同加强了周边和活动的丰富度，每个季度会围绕女仆文化开展一系列的新活动，后迁至上海新天地商圈。

2015年-2017年

萌果酱创立新品牌【萌果酱谷子咖啡】，停止了女仆店的业务，进行了完全的转型。目前与多家国内外版权方合作，持续开展快闪式主题餐饮活动及展览餐饮或场贩。

案例：乃木坂46 龙珠 全职高手 初音未来 银魂 fgo 约会大作战 美少女战士 Bang Dream!

2023年-至今

2008年-2015年

女仆店和快闪主题cafe店齐头并进，自忠路店依旧保持女仆店的运营，而作为快闪主题cafe店门店迁至思南公馆，从动漫主题切入，和日本animate咖啡店进行了长期的合作。持续开展快闪式主题餐饮活动及展览餐饮或场贩

案例：初音未来 魔卡少女樱 lovelive等

2017年-2023年

思南公馆门店正式搬迁至南京东路新秀商圈百联ZX创趣场，门店日均流量得到大幅提升，品牌知名度再创新高。未来计划将于上海地标景点城隍庙景区内再开分店，打造线下面向全国游客的流量曝光档口。

案例：蔚蓝档案 永远的七日之都 碧蓝航线等

# 企划流程

筹备阶段

确认合作IP

确定活动模式

主题餐饮

周边授权

游艺活动

美术素材条件确定

确认活动信息  
(活动时间、门店等)

确定商务条件

企划阶段

美术素材

其他通用素材

活动限定素材

版权方提供

版权方提供

我方提供、版权方监修

设计

餐饮设计

周边礼赠设计

装修设计

餐饮名称、实物图监修

周边礼赠监修

门店效果图、装修素材图监修

菜单设计

周边礼赠实物样品监修

门店软装

大货生产

SNS内容监修

宣发、预约开启

主题店上线

活动结束

# 门店地址

## 萌果酱谷子咖啡（百联ZX店）

配图案例IP：蔚蓝档案

地址：上海市南京东路340号4楼004商铺

交通：地铁2号线、10号线





# 广告资源



百联ZX商场大屏



商场包梁屏

# 门店信息

百联ZX商场大屏，  
面朝日均客流量超过500万人  
的上海南京路步行街



门店外屏，可流动播放主题活动菜单、商品或PV等物料



门店大屏，可流动播放主题活动KV、PV等物料

商品陈列，联动商品将部分陈列在门口并拆摆展示



# 门店信息

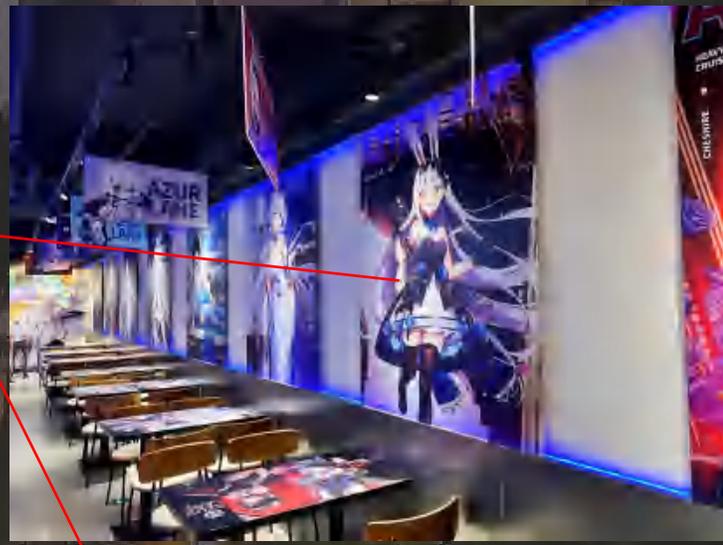


双侧海报展示位

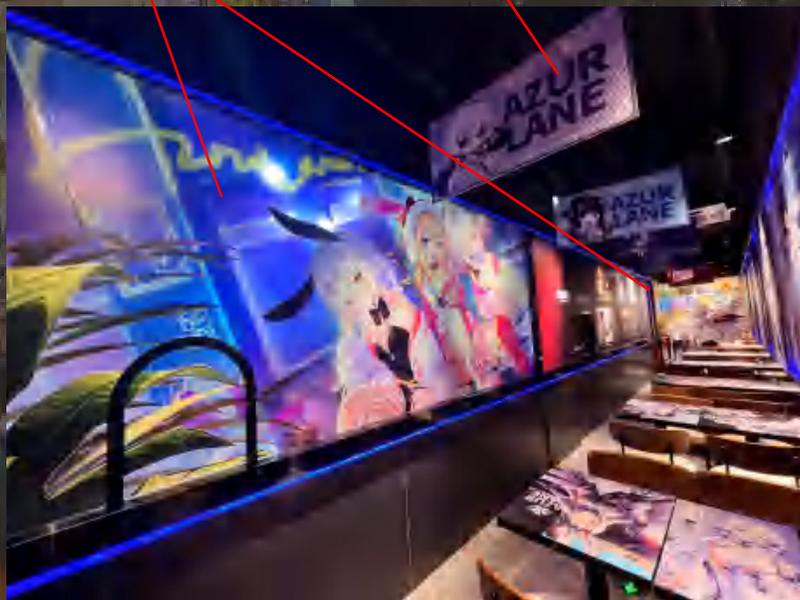
超大角色展示墙面

墙面店装

挂牌



店内液晶屏，可用于循环播放联动IP的PV，主题曲，动画等宣传物料



# 商圈定位



## 目标客群

- 目的性消费人群：  
Z世代年轻族群
- 随机性消费人群：  
南京路步行街旅游客群



## 打造现象级商业新物种

- 动漫粉丝和潮流族群趋之若鹜的  
二次元地标中国秋叶原
- 泛二次元爱好者的  
潮流打卡圣地



## 商业亮点

- 行业头部IP旗舰首店  
以动漫为载体  
深度运营首发限定策展型商业
- 动漫和二次元文化为核心  
圈层社交运营和沉浸式体验

# 活动地点信息

## 主题餐厅店铺——广州（时尚天河店）

- 时尚天河商业广场位于广州天河体育中心地下，是集购物、餐饮、休闲、娱乐、景观为一体的大型地下商业广场
- 接驳地铁1、3号线，连通体育西路地铁站、体育中心地铁站、捷运线、BRT等交通枢纽，是体量最大、位置最优的地下商业休闲购物广场。
- 南邻大型购物中心天河城百货、正佳广场等；西临维多利广场、天河大厦及柏西商都；东邻财富广场、经贸大厦等大型商办楼；北邻为中信广场、市长大厦以及广东火车站等。



# 活动地点信息

## 主题餐厅店铺——广州（时尚天河店）

优质“二次元”商业环境



# 活动地点信息

主题餐厅店铺——广州（时尚天河店）



\*筹备中

# 活动地点信息

主题餐厅店铺——广州（时尚天河店）



MaidJump  
Goods 萌果酱

\*筹备中

# 活动地点信息

主题餐厅店铺——广州（时尚天河店）



MaidJump  
Goods 萌果酱

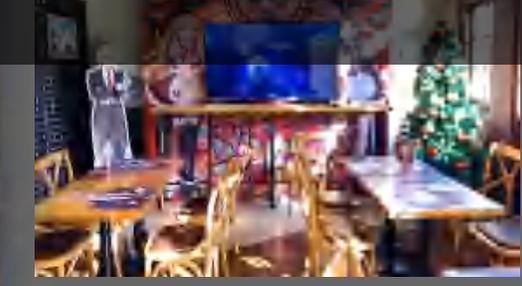
\*筹备中



# 门店旧址：思南公馆店 上海复兴中路523弄思南公馆5号楼3楼

思南公馆是上海市中心唯一一个以成片花园洋房的保留保护为宗旨的项目，坐拥51栋历史悠久的花园洋房，尽显上海花园洋房等各式老建筑的独特氛围，是上海独一无二的风景线。现代的建筑风格和Art Deco的踪影这一切，与上海海纳百川的文化特质相得益彰。

萌果酱自转型快闪式主题餐饮活动以来，在思南公馆门店开展了近8年的活动。除了上海本地的“老二次元”客户，萌果酱也在全国各地的动漫爱好者心中拥有一席之地。在思南公馆的这栋小洋楼里，海派文化与动漫元素相互融合，承载了无数漫迷的青春回忆，萌果酱谷子咖啡已然成为了上海二次元的标志性品牌之一。



# 活动基础流程

我方独立完成部分

选址



考虑版权方诉求和实际情况，  
根据各门店排期和硬件情况，  
选择几家门店进行主题餐厅联动。

宣传



宣传图设计  
预约链接公开

开业



装修设计



菜单设计



周边及礼赠品设计



产品生产



各门店协调本次活动细则

# 活动基础流程

版权方配合完成部分

## 获取版权



获取多店联动授权

## 监修



菜单监修  
装修监修  
周边监修

## 宣传



活动宣传  
产品宣传  
菜单宣传

## 开业



提供素材  
约稿素材内容确认

cafe相关素材获取

# 往期案例目录

- 2015 初音未来 (2015. 9. 25-11. 22)
- 2016 LoveLive! (2016. 1. 23-4. 3)
- 刀剑神域 (2016. 4. 30-5. 22)
- 魔卡少女樱 (2016. 6. 1-7. 17)
- 仙境传说RO (2016. 8. 5-9. 5)
- LoveLive! Sunshineline (2016. 9. 9-10. 7)
- 全职高手 (2016. 9. 30-10. 31)
- 偶像梦幻祭 (2016. 11. 18-2017. 1. 8)
- 月歌。 (2016. 12. 1-2017. 1. 22)
- 梦王国与沉睡的100个王子 (2016. 12. 16-2017. 1. 9)
- 刀剑乱舞花丸 (2017. 1. 14-3. 15)
- 2017 Ichu偶像进行曲 (2017. 1. 24-3. 12)
- 战舰少女R (2017. 3. 18-5. 2)
- 银魂 (2017. 3. 18-4. 16)
- 偶像梦幻祭一周年 (2017. 5. 5-6. 4)
- 黑子的篮球 (2017. 4. 22-6. 4)
- 文豪野犬 (2017. 6. 10-7. 16)
- 全职高手 (2017. 7. 5-9. 3)
- 初音未来 (2017. 8. 31-11. 21)
- 银魂 (2017. 9. 30-12. 3)
- 梦王国与沉睡的100个王子 (2017. 12. 6-2018. 1. 28)

- 2018 凹凸世界 (2018. 1. 17-3. 25)
- 崩坏学园2 (2018. 3. 28-5. 27)
- 少女前线 (2018. 3. 28-5. 27)
- 全职高手 (2018. 5. 29-11. 11)
- 龙珠超 (2018. 11. 15-2. 28)
- 2019 约会大作战 (2019. 3. 2-5. 2)
- 一人之下 (2019. 4. 13-5. 26)
- 彩虹岛 (2019. 5. 15-6. 23)
- 全职高手 (2019. 7. 10-10. 7)
- Fate stay night UBW (2019. 7. 2-9. 29)
- 龙之谷 (2019. 10. 1-11. 24)
- 无法触碰的掌心 (2019. 12. 1-2020. 1. )
- Bang Dream! (2019. 12. 21-2020. 1. 19)
- 2020 梦幻模拟战 TOUR 2020 多店联动 (2020. 1. 9-3. 4)
- 美少女战士 Crystal (2020. 1. 20-6. 9)
- Bang Dream! 多店联动 (2020. 6. 11-7. 15)
- 彩虹岛 第二期 (2020. 7. 18-8. 31)
- 2020 Vup cafe 第一期 (2020. 8. 1-8. 27)
- 2020 Vup cafe 第二期 (2020. 9. 18-9. 30)

- 全职高手 多店联动 (2020. 10. 1-11. 30)
- 永远的7日之都 (2020. 11. 15-12. 7)
- 梦幻模拟战 TOUR 多店联动 (2020. 12. 10-2021. 1. 2)
- 2021 约战·精灵再临 多店联动模式 (2021. 2. 6-4. 26)
- 虚拟主播 阳向心美 生日主题咖啡 (2021. 5. 1-5. 9)
- Vup Cafe 2021 (2021. 6. 24-7. 29)
- 咒术回战 多店联动 (2021. 7. 31-10. 30)
- 坎公骑冠剑 (2021. 10. 28-11. 28)
- 网球王子 (2021. 12. 24-1. 23)
- 2022 文豪野犬 (2022. 2. 26-3. 31)
- 键等学院 多店联动 (2022. 5. 4-6. 25)
- 战双帕弥什 多店联动 (2022. 7. 1-8. 31)
- BanG Dream! 少女乐团派对! 多店联动 (2022. 9. 2-10. 31)

- 明日方舟 多店联动 (2022. 11. 6-12. 18)
- 2023 命运/冠位指定 绝对魔兽战线巴比伦尼亚 多店联动 (2022. 12. 21-2023. 3. 5)
- 永远的7日之都 多店联动 (2023. 3. 3-4. 26)
- 深空之眼 多店联动 (2023. 4. 28-6. 28)
- 眼儿 (2023. 4. 29-5. 24)
- 碧蓝航线 (2023. 6. 2-7. 30)
- 暹罗猫小豆泥 (2023. 8. 8-9. 27)
- 剑网3 多店联动 (2023. 8. 26-9. 27)
- BanG Dream! 少女乐团派对! 多店联动 (2023. 9. 29-11. 28)
- 2024 蔚蓝档案 (2023. 12. 1-2024. 1. 31)
- 永远的7日之都 多店联动 (2024. 2. 2-3. 10)
- 剑网3 多店联动 (2024年3月12日-4月28日)
- 命运/冠位指定 冠位时间神殿所罗门 多店联动 (2024年4月30日-2024年6月13日)
- 碧蓝航线 (2024年6月15日-7月4日) 多店联动

# 经典案例

联动IP:  
**碧蓝航线**

活动时间:  
2023/6/2-2023/7/30

碧蓝航线 礼服主题限定cafe



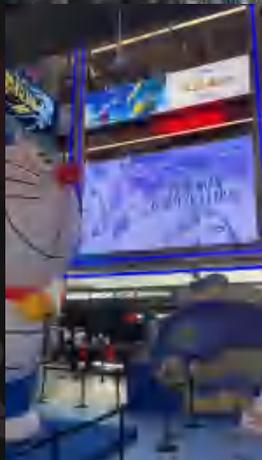
碧蓝航线  
AZUR LANE



萌果酱谷子咖啡 X 碧蓝航线 礼服主题cafe



萌果酱谷子咖啡 X 碧蓝航线 礼服主题cafe



# 经典案例

联动IP:  
**命运/冠位指定  
绝对魔兽战线  
巴比伦尼亚**

活动时间:  
2022/12/21-2023/3/5

命运/冠位指定  
绝对魔兽战线 巴比伦尼亚  
圣诞限定主题cafe



萌果酱谷子咖啡 命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚 圣诞限定主题咖啡



# 经典案例

联动IP:

# 明日方舟

活动时间:

2022/11/6-2022/12/18

明日方舟整合运动主题授权店  
重逢特别补给点



# 明日方舟



萌果酱谷子咖啡X明日方舟 重逢特别补给点



萌果酱谷子咖啡X明日方舟 重逢特别补给点



萌果酱谷子咖啡X明日方舟 重逢特别补给点



# 餐饮开发

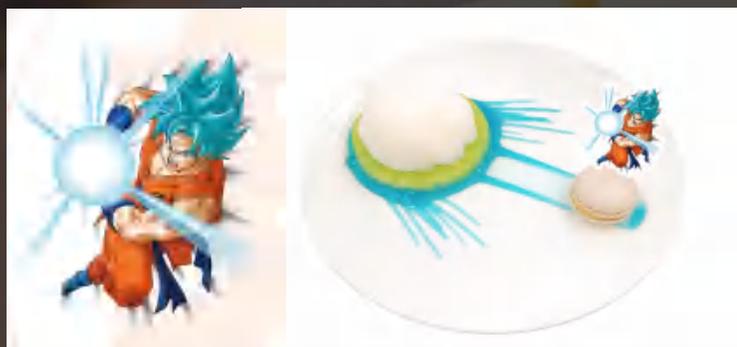
主题餐饮通常依托合作IP中的角色/组合的特色进行个性化设计，力求还原角色属性、爱好等特征，让消费者能够清晰识别餐品代表的角色，增添沉浸氛围，获取角色粉丝与广大消费者的认可。



主题IP：偶像梦幻祭  
组合：红月



主题IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚  
角色：吉尔伽美什



主题IP：龙珠·超  
角色：孙悟空



主题IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚  
角色：梅林



主题IP：龙珠·超  
打印奶盖茶

# 餐饮信息——主食



**主食**  
MAIN DISH

曾经的“道标” ¥98元

“盾”之指挥官 ¥72元

理想诗剧 ¥68元

叶莲娜的午餐 ¥68元

苍白少年的理想 ¥72元

© 2017-2022 Hypergraph Co., Ltd. All Rights Reserved

生得领域 98元

野蔷薇的一钉入魂 红烩牛肉饭 68元

伏黑惠用 虎杖悠仁的肉丸秘方 做的火锅 78元

狗卷语录 68元

七海建人的7:3的加班餐 58元

**主食**

中島敦與芥川龍之介 的 月下獸羅生門 海鮮焗飯 68元

費奧多爾的 VS漢堡包 68元

泉鏡花的 或許不夠醬油 三文魚定食 88元

費奧多爾 的 俄羅斯羅宋湯 58元

# 餐饮信息——甜品



**甜品**

**58元**

夏油杰的神秘下午茶

**五条悟的下午茶 68元**

**饮料 40元/杯**

**58元**

漏瑚的富士山喷发刨冰

你绝对不会想知道配料表的香喷喷红色食品 68元/份

咕嘟咕嘟火罐罐 鲜汁番茄汤 68元/份

fuafua弹弹软软 史莱姆口布丁 超软蛋糕 78元/份

蓝盈盈的东西和 闪亮亮的东西甜蜜甜蜜 58元/份

埃尔韦拉的火罐甜心苹果 慕斯蛋糕 58元/份

**Sweet**

**甜品 DESSERT**

“雪怪”的兔子公主 ¥58元

暴君的怒火 ¥58元

无所不破的箭 ¥58元

歌者 ¥58元

两人的约定 ¥68元

© 2017-2022 Hyanggyun Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 餐饮信息——饮品



# 餐饮信息——套餐



*Specially*

淑女们的茶话会  
甜点拼盘+红茶

128元/份

Includes a white teapot, a white teacup, and a three-tiered stand with various pastries like macarons, cakes, and breads.

*Specially*

情人节的三层点心盘

128元/份

Includes a three-tiered stand with various pastries, cakes, and breads, including a chocolate cake and a macaron.

*Selected*

补给套餐A 98元/份

补给套餐B 98元/份

Includes a blue drink with a character face, fried items, and a curry with rice and fried items.

# 餐饮特别活动案例

根据主题IP世界观、联动角色信息及版权方需求，我们会在活动期间举办特殊活动，例如角色生日、角色店长日等。



## 战双帕弥什主题：角色启动日活动



## 明日方舟主题：角色店长日活动

### 明日方舟 重逢 特别补给点

ARKNIGHTS REUNION CAFE  
**塔露拉店长日活动**

活动时间：2022.11.13-2022.11.19

活动特典获得方式

- 购买塔露拉主题餐饮
- 曾经“逃掉”店铺的下午茶即可额外获得塔露拉【贴纸+杯垫】

活动特典

A款 OR B款

## REUNION

### 明日方舟 重逢 特别补给点

ARKNIGHTS REUNION CAFE  
**霜星店长日活动**

活动时间：2022.11.20-2022.11.26

活动特典获得方式

- 购买霜星主题餐饮
- 丹桂的午餐+吸露的宵即可额外获得霜星【贴纸+杯垫】

活动特典

A款 OR B款

## REUNION

## 《BanG Dream! 少女乐团派对!》主题：角色生日活动



# 周边设计生产

可制作周边列表



纸质类

亚克力类

金属类

PVC+ABS  
硬周边类

纺织品

其他材质

杯垫

入油流沙摆件

金属珐琅徽章

手办

推巾

文件夹

相卡

挂件

马口铁徽章

景品

毛巾 浴巾

书签

手幅

立牌

甜品罐

盲盒

T恤

甜品盘

海报

冰箱贴

茶叶罐

咕粒咕粒

卫衣

陶瓷杯

贴纸

杯塞

充电宝

泡面压

口罩

亮银卡

纸袋

水晶摆件

便签盒

可动人偶

挂画

应援棒

镭射票

搅拌棒

收纳罐

可动自走模玩

抱枕

毛绒制品

\*更多新品正在开发中

# 周边案例

品类：入油流沙摆件

案例IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚



品类：亚克力挂件

案例IP：美少女战士



品类：亚克力立牌

案例IP：战双帕弥什 坎公骑冠剑



# 周边案例

品类：亮银卡

案例IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚



品类：拍立得

案例IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚



品类：马口铁徽章

案例IP：战双帕弥什



品类：文件夹

案例IP：初音未来



# 周边案例

品类：镭射票

案例IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚



品类：贴纸

案例IP：明日方舟



品类：相卡

案例IP：明日方舟



品类：杯垫

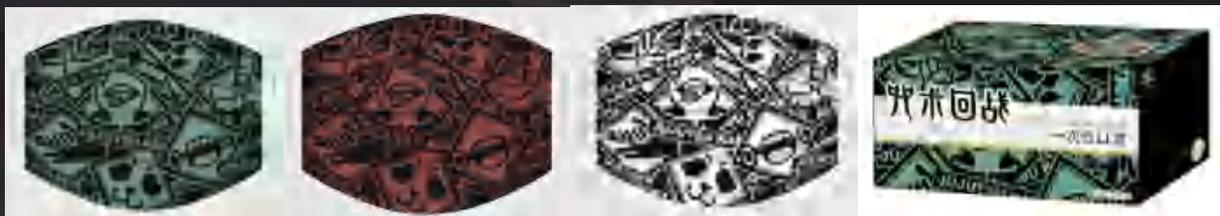
案例IP：战双帕弥什



# 周边案例

案例IP：咒术回战

品类：口罩



品类：PVC海报



品类：马克杯



品类：挂画



# 周边案例

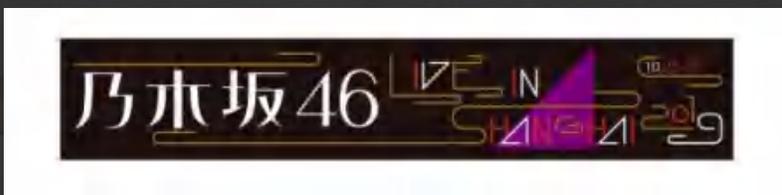
品类：甜点盘 & 色纸

案例IP：初音未来



品类：推巾

案例IP：乃木坂46 上海演唱会场贩



品类：绘马

案例IP：全职高手



品类：毛巾

案例IP：咒术回战



品类：烫金双层隔热杯

案例IP：约会大作战



品类：应援棒

案例IP：乃木坂46 上海演唱会场贩



品类：T恤

案例IP：乃木坂46 上海演唱会场贩



品类：帆布包

案例IP：乃木坂46 上海演唱会场贩



# 产品案例

\*均可设计IP联名款

品类：晃晃喵 可动自走盲盒



品类：可动人偶



MaidJump  
Goods

A large, illuminated sign for MaidJump Goods, with the 'G' logo and the words 'MaidJump Goods' in a white, sans-serif font.

**THANK YOU**

A vertical sign on the right side of the image, with the word 'MaidJump' written in a large, white, sans-serif font.